

# Vár a város közepén

*Takács Zoltán Bálint, igazgató, Nádasdy Kulturális Központ (Sárvár)*

Ma joggal várható el, hogy a kulturális intézmények vezetői és programszervezői teltházás előadásokról, agyonlájkolt közösségi oldalakról és ötcsillagos véleményekről álmodjanak. Vagy talán másképp kellene fogalmaznunk? A fenntarthatóságot alapvetően számokkal mérik, a pályázati sikereket indikátorokkal, statisztikai adatokkal. A számok nem hazudnak, szokták mondani, csak az adatokat szolgáltatók, ha Churchillre gondolunk, aki csak abban a statisztikában hitt, melyet ő készített. Mindenesetre egy kulturális intézmény működését akkor ítélik sikeresnek a fenntartók, ha az évvégi beszámolóban a rendezvények, programok, illetve a résztvevők száma megfelelő, megengedően fogalmazva, nem alacsony. A település lakói pedig akkor elégedettek, ha van hová és miért elmenni. Legyen ez nagyrendezvény, egy előadás vagy csupán egy vásár, mondjuk könyvvásár.

Ahhoz azonban, hogy a megfelelő számokat elérjük, a helyi polgárok és turisták elégedettségét megszerezzük, átgondolt és megvalósított stratégiára, arra épülő akciókra és ma már nem felejthetjük, megfelelő kommunikációra, tervezett marketingre van szükség.

## **ELVÁRÁSOK**

Sárvár a gyógyászati turizmusban kiemelkedő szerepet játszik, azonban olyan tárgyiasult kulturális hagyománnyal rendelkezik, mely megkülönbözteti más fürdőhelytől. A Nádasdy-vár, a benne működő múzeum, illetve a hozzá kapcsolódó, de egyes elemeiben tőle független programkínálat mint kompakt egység a város megkülönböztető jegyévé vált.

A Nádasdy-várban 2018. január 1-jétől integrált formában működik a korábban egymástól függetlenül üzemelő három kulturális intézmény: a könyvtár, a múzeum, a művelődési ház.

Az integrált intézmény egy új, szokatlan, és országosan tekintve sem sok példára visszatekintő szervezeti forma. Az egyesítéssel elvileg kettő, gyakorlatilag három olyan intézmény olvadt össze, mely Sárváron több évtizedes múltra tekint vissza, a benne foglalt tevékenységek történetisége pedig évszázadokra. A Kossuth Lajos Művelődési Központ és a Sylvester János Könyvtár 2006-ban egyesült, korábban azonban a két intézmény önállóan működött. A képviselőtestület döntése értelmében a várban működő intézményeket, harmadikként a Nádasdy Ferenc Múzeumot teljes egészében integrálta, melytől pozitív változást vár.

Érdeemes megvizsgálni, milyen előnyöket jelent a döntés, nem hagyva figyelmen kívül azokat a szempontokat sem, melyek az integrált működés esetén a kezdeti időben nehézséget jelentenek. Utóbbiakat megoldásra váró kihívásként, nem pedig az intézmény működésére hátrányos körülményként értelmezem. Az előnyök felsorolása és bemutatása egyben az új szervezeti struktúra kialakításának elveit is tartalmazzák.

### *Egységes működés*

A legátfogóbb elv, mely alapján az integrált intézmény működése megvalósul. Az egyes intézmények jogi önállósága megszűnt, de a törvény és a képviselőtestület is biztosítja, hogy szervezeti egységként végezzék tovább szakmai feladataikat. A működésben megragadható közös tevékenységeket egy-egy különálló csoportba vontuk össze. Ez alatt értem a programszervezést egyrészt, a karbantartói, technikai feladatokat másrészt.

Egy olyan szervezet jött létre az integrálással, mellyel jó begyakorlott tevékenységek kerültek egységes irányítás alá.

Az egységes működés nem jelenti az egyedi eltűnését, sőt épp ellenkezőleg, különösen fontos az egyéni hang, a munkatárs személyiségének megfelelő feladatok megtalálása, az erősségekre építkezés.

A kulturális központ funkcionális szervezeti egységei:

- a karbantartói és technikai feladatokat ellátó csoport
- a frontszemélyzet (akik közvetlenül találkoznak a kulturális központ látogatóival, vendégeivel) csoportja
- a programcsoport
- gyűjteményi csoport.

A kulturális központ egyes tevékenységeit projektcsoportok végzik, melynek tagjai egyrészt az intézmény munkatársai, másrészt nyitott mások számára is. Egy olyan szervezeti kultúra létrehozása a célunk, melyben a résztvevők képesek felismerni a kihívásokat, illetve a változásokat, majd azokra releváns válaszokat adnak.

### *Alkalmazkodóképesség*

A kulturális intézményhálózatot változatos állandó (partneri) és időszakos (vendég) kapcsolat fűzi közvetlen (város) és tágabb (turizmus) környezetéhez. Természetesen az egyes kapcsolatok változhatnak, melyek közül a legfontosabb az, amikor a vendégből partner lesz, az egyszerű találkozás folyamatossá válik. Mindkettő fontos a kulturális intézmények számára, ugyanis tár-

sadalmi beágyazottságuk, elismertségük minél szélesebb talajon áll, annál biztosabbá válik működésük. Az integrált kulturális központ minden szervezeti egységében a szakmai tevékenység egyik irányát a közösség és közönségépítésben határozzuk meg. A város polgárai felé elsősorban állandó, a városba érkező turisták számára pedig itt tartózkodásuk ideje alatt időszakos kapcsolatfelvételi lehetőségeket hozunk létre.

### *Kiszámíthatóság*

Az egységes intézményben a döntési folyamatok lerövidülnek, az egyeztetések csatornái nem keresztezik egymást. A szervezeten belüli folyamatos megbeszélések eleve teret és lehetőséget adnak a felmerülő kérdések megvitatására.

Vezetőként fontosnak tartom az emberi kapcsolatok erősítését a szervezeten belül. Az intézmény egyes tevékenységeire ugyanis kreatív feladatrendszerként tekintek. Vannak olyan feladatok, elsősorban értve ez alatt a programok kitalálását, megszervezését és lebonyolítását, melyek esetében hangsúlyval számítok munkatársaim erősségeire, önállóságára.

Az integrációnak köszönhetően már az első évben megmutatkozott az összevonás pozitív hatása. A város kulturális életének, programjainak egy erős és folyamatos kínálatát biztosítja a Nádasy Kulturális Központ.

A városvezetés, a turisztikai élet szereplői különféle elvárással fordultak az intézményvezetés felé. A statisztikai adatok szerint a városban a turisták 2,8 vendégéjszakát töltenek. Általános törekvés a tartózkodási idő növelése, melyben komoly feladat hárul a kulturális központra. Egy város, település turizmusa akkor lehet sikeres, ha egyszerre megfelel több szempontnak is. Kielégíti a turista igényeit (megfelelő kínálat szállásban, vendéglátásban, programban), hasznot hoz a turizmusban érdekelték számára (szállásadók, vendéglátók, programszervezők és programlebonyolítók). Fontos azonban, hogy a lakosság ne értékelje negatívan a település turista-forgalmát, hanem annak előnyeit lássa, illetve abból részesedjen (pl. idegenforgalmi bevételek egy részének helyi ügyekre költése). Nem elhanyagolható, sőt kiemelt jelentőséggel bír, ha egy település turizmusa történelmi örökségépületre, környezetre épít. Ilyen esetben az örökség védelme, megóvása nemcsak a fejlesztési irányok meghatározásánál, hanem a konkrét programok megvalósítása esetén kiemelt szempontként szerepel.

Sárvár esetében a Nádasy Kulturális Központ mint örökségvédelmi helyszín (Nádasy-vár) üzemeltetőjére, illetve mint programszervezőre egyaránt magas szintű felelősség és elvárásrendszer hárul. A város turizmusában a gyógyászati, egészségügyi turizmus játssza a

meghatározó szerepet, bővítésében azonban komoly feladat hárul mint programok szervezőjére a Nádasy Kulturális Központra.

## **MEGFONTOLÁSOK**

A kulturális intézmények feladatait könnyen felsoroljuk, az egyes programokat kategória szerint rendezzük, meghatározzuk a célközönséget és a költségvetési kereteket. Elkészítjük a munkatervet, megszerkesztjük a beszámolót, napi szinten kapcsolatot tartunk a közönséggel, online és offline egyaránt. A kérdés azonban mindig ott lebeg a szemünk előtt, miért is tesszük mindezt. Milyen szempontok vezetnek bennünket egy-egy döntés meghozatalakor, irányuljon az egy programra vagy szervezeti problémára.

A 21. század második évtizedében egy kulturális intézmény számára legfeljebb a magas minőség kiemelése lehet vezérmotívum, de a magas- és elitkultúra szétválasztása, intézményi szempontból inkább megbélyegző, mint irányt adó megkülönböztetése nem jöhet szóba. A kulturális központ egyrészt közvetít a kulturális szereplők és a fogyasztók közt, másrészt maga is kulturális értéket állít elő, harmadrészt befektet a jövőbe, azaz tevékenységével részt vesz a fiatal nemzedékek kulturális érdeklődésének kialakításában.

### *Közvetítés*

A kulturális központ feladatai közé tartozik helyszín biztosítása. A vár termei (a klubok) alkalmasak arra, hogy megfelelő körülményeket biztosítsanak civil szervezetek időszakos találkozóhoz, megbeszéléseihez.

A közvetítés szerep a folyamatos egyeztetésről szól az egyes felek között, melyek köre rendkívül széles. Többek közt a civilszervezeteket, a turisztikai szereplőket, a fesztiválszervezőket, az oktatási és nevelési intézményeket is magában foglalja az egyik oldalon, mint ideiglenesen megjelenő fél, a kulturális intézmény, mint jogszabályok szerint működő, állandó fél a másik oldalon. Megannyi résztvevő, melynek érdekei, szempontjai, céljai természetes módon különböznek egymástól. A közös pontokat kell megkeresnünk, hogy tovább lépjünk a konkrét, a célok elérését biztosító megoldások felé, de egyik fél sem léphet fel semmiféle erőpozícióból, mert az így kikényszerített megoldás csak időleges, látszólagos. A közös pontok, célok mentén tárhatók fel az ellenérdekeltségek is és fogalmazhatók meg a feladatok.

### *Kulturális értékgyártás*

A kulturális központ tevékenységével értéket állít elő. Hagyományai, az integrált intézmény szakmai egységeinek korábban végzett tevékenysége olyan alapot jelent, melyre a jövőben is

biztonsággal támaszkodhat. Határozott törekvésünk, hogy az integrált intézmény nemcsak a város, hanem a régió meghatározó kulturális tere, helyszíne legyen, ahol megfér egymással a szabadidő pihentető eltöltését szolgáló rendezvény, a közösségépítő program és a résztvevők számára plusz értéket jelentő kezdeményezések.

A kulturális központ szervezi és bonyolítja az év meghatározott időszakához kötött tematikus programokat (Éneklő Ifjúság, Kulturális Szemle, Szent Iván éjszaka), illetve támogatja a külső kezdeményezéseket (pl. iskolák, civil szervezetek közösségi, kulturális akciói), működteti az Alternatív Zenei Klubot. Saját rendezvényként valósítja meg a három évtizedes múltra visszatekintő Nemzetközi Folklornapokat.

Kiállítások létrehozása szintén kiemelt feladat, hiszen egyrészt azokkal az intézmény folyamatos programkínálatot valósít meg, másrészt helybe hoz és egyedileg mutat be művészeti életműveket, a társadalmat is érintő témákat, illetve vet fel a közösséget érdeklő kérdéseket. Kiállítási tevékenységet minden szervezeti egység megvalósít, legnagyobb hangsúllyal a múzeum a történelmi témákban, a Galeria Arcis a képzőművészetek területén, a könyvtár pedig kisközösségek bemutatkozásában.

Állandó kiállítást a múzeum üzemeltet, illetve az egyik bástyában látható Németh Mihály sárvári szobrász munkáiból egy jelentős válogatás, amihez kapcsolódik a Darabont Házban látható kisplasztikai kiállítás is. Mindkét tér önálló értéket jelent, melyre a következő években építeni szeretnénk, akár egy művészeti projekt létrehozását sem tartjuk elképzelhetetlennek. 2020-ra már tervezzük ennek első nyilvános programját együttműködve egy a művészeti tevékenységeket támogató, környezetbarát termékeket forgalmazó vállalkozással.

### *A fiatal nemzedékről*

Sokan – talán rossz, kellemetlen tapasztalataikból kiindulva – lemondanak arról, hogy a tizenéves korosztályt bevonják a kulturális intézményhálózatba. Valóban könnyebb azt mondani, hogy reménytelen korcsoportról van szó, melynek tagjai a könnyed szórakozást, a felszínest keresik, melyekkel egy kulturális intézmény nem szolgálhat. Természetesen, hallhatjuk még, rengeteg jó példa is van, melyek épp az ellenkezőjét támasztják alá, de azok sok pénzbe kerülnek, ha van pályázat, akkor mi is megcsinálnánk. Az ilyen magyarázat ugyanolyan sommás, mint azok a mondatok, melyekkel elhárítjuk a feladatot magunktól. Határozott törekvésünk, hogy a következő években a kulturális központ egyik kiemelkedő feladata lesz a fiatal nemzedékek megszólítása. Nem rátelepedni szeretnénk a fiatalokra, hanem közösen, egymást megismerve, türelmesen kialakítani egy a korrektnél jobb viszonyt. A város meghatározó kulturális

intézménye ne csak a városba érkező turisták számára legyen nyitott, hanem a Sárváron élő fiatalok számára is.

A Nádasdy Kulturális Központ mint intézmény felelősséggel tartozik a város polgárai, köztük a fiatalok felé. Senki nem a könnyed szórakoztatás szervezését várja (csupán) a kulturális központtól, hanem a társadalmi felelősségvállalást átérezve egy a jelenkor és a jövő kihívásainak is megfelelő fiatal nemzedék felkészítését is. Nem általános, megfoghatatlan, esetleg jól hangzó célleírást értsünk ezalatt, hanem konkrét programokat, melyek kialakítására a kulturális központ munkatársain kívül egyéb, lehetőség szerint helyi (nevelési, óvodai, iskolai) szakértőket is bevouunk. Közös gondolkodással, tevékenységek egybefűzésével és hangsúlyozottan a fiatal korosztállyal együttműködve alakítunk ki programokat, programsorozatokat, vagy egy kulturális kínálatspektrumot, melyben a létrehozók és megvalósítók plusz, valódi érdeklődést kiváltó értéket hoznak létre.

## **SZEREPKÖRÖK**

A Nádasdy Kulturális Központ mint intézmény általános megközelítésben kettős szerepkört tölt be. Egyrészt befogad, másrészt létrehoz (kreatív). Mint befogadó elsősorban az üzemeltetése alatt álló teret, a Nádasdy-vár klubtermeit, a szabadtéri egységeket biztosítja. Ilyenkor bérbeadóként szerepelünk, a bérbeadás szerződés szerinti bevételt jelenthet. A város kulturális programjában több olyan elem szerepel, melynek kezdeményezői civil szervezetek. Az önkormányzat a támogatás részeként, mint fenntartó a várat a szervezőknek díjmentesen biztosítja, költségeit azonban az intézmény költségvetésében a Nádasdy Kulturális Központ számára megfizeti. Civilszervezetek által szervezett programok több éves hagyományra tekintenek vissza, egy részük már egy vagy két évtizedesre. Egy részük fesztivál (Országos Mazsorettfesztivál, Fúvószenesi Találkozó és Sörfesztivál, Nádasdy Történelmi Fesztivál, Vármeeting – Rockfesztivál, illetve saját szervezésben Nemzetközi Folklórfesztivál), melyek a főszezon meghatározó, visszatérő eseményei. A civil szervezetek által szervezett programok másik részét a közösségi rendezvények adják: környezetvédelmi nap, születés hete, méhésznapi, országos íjászverseny. Utóbbi esetben a Nádasdy Kulturális Központ nemcsak teret biztosít, hanem a technikai hátteret, illetve kommunikációs lehetőségeivel is beszáll a szervezésbe.

Az önkormányzat által teljes költségvetésében támogatott új városi rendezvény Sárvár újkori várossá avatásának (1968. augusztus 20.) napjához kapcsolódik. A lakosság és a városba érkező turisták legszélesebb rétegét megszólító könnyűzenei programsorozat (Sárvár50) a négy évti-

zedes múltra visszatekintő folklórfesztiválra építve hozta létre Sárvár legnagyobb nyári fesztiválját, melynek látogatottságát úgy szoktuk összefoglalni, hogy azon többen megfordulnak, mint Sárvár teljes lakossága.

A Nádasdy Kulturális Központ kreatív, létrehozó tevékenységének keretében megvalósított programok alapelve, hogy aktivitásra, részvételre ösztönözzenek. Nem mindig cél a többezres, többszázias látogatószám, sokkal fontosabb, hogy az éves programkínálatban a városi polgárok és a turisták legszélesebb körének kínáljunk megfelelő részvételi lehetőséget.

A kulturális központ a város meghatározó intézményeként kezdeményezőként lép fel. Ezt egy folyamatként értelmezzük, melynek lépései, szakaszai egymásra épülnek, de egymással párhuzamosan is futnak. Kiemelt szerepet játszanak az egyeztetések a civil szervezetekkel, a turisztikai szereplőkkel, a fesztiválszervezőkkel, oktatási és nevelési intézményekkel, szakmai és tudományos szervezetekkel. Szintén fontos szerepkörünkhöz tartoznak a kezdeményezések, melyek az intézmény céljainak megvalósítását teszik lehetővé.

A Nádasdy Kulturális Központ mint befogadó és mint kreatív szervezet céljai, eszközszerkezete nem minden esetben fedi le az egyéb szereplők céljait, elképzeléseit és lehetőségeit. Mint a Nádasdy-vár üzemeltetőinek felelősségünk a történelmi épület megfelelő karbantartása, a történelmi örökség őrzése. A jogszabályok által ránk rótt kötelezettség mindig kiemelt szempont. Konkrét példaként említhetjük, hogy épp emiatt a több napos Sárvár50 rendezvénysorozatot a Nádasdy Kulturális Központ szervezi, de nem a várban, hanem a város felújított közterén, a Posta-téren és a Hild Parkban. A helyszínválasztás okai között kiemelt szerepet játszott az a megfontolás, hogy a program olyan tömeget vonz, melynek nagysága komoly mértékben megterheli a Nádasdy-várat. A nemzeti örökség részét képező várkastély fenntartása a következő generációk számára olyan kötelezettség, melyet nem írhat felül semmilyen gazdasági cél. Más-képp fogalmazva a gazdasági (vagy turisztikai) célok megvalósítása mindig igazodik a kulturális örökség átörökítő fenntartásához.

## **KOMMUNIKÁCIÓ**

A kulturális intézmények közönségükkel több csatornán tartanak kapcsolatot. Ma minden a kommunikáció része, az épület bejárata ugyanúgy, mint a kastélykert állapota, gondozottsága, de a nyitvatartás szintén üzenetet hordoz. Hasonlóképp a beérkező kérdésekre adott válaszok gyorsasága, pontossága vagy a panaszok kivizsgálása és rendezése. A szórólapok, a plakátok, a roll-upok, az épület információs táblái, a rendezvények eligazító feliratai, a belépőjegyek mind olyan felületek, melyek alapján az érkező vendég, a programokon, látogatásokon résztvevő véleményt alkot és ami a legfontosabb véleményt továbbít. Még a legújabb felmérések is

alátámasztják a régóta ismételt tényt, hogy a helyszínen szerzett élményeket a résztvevők több mint a fele közvetlenül barátaival, ismerőseivel osztja meg. Másképp fogalmazva, a közvetlen környezet helyszínen szerzett tapasztalata fontos információforrás az utazási, részvételi döntéseknél. Mindezek fényében a sárvári vár esetében kiemelt szerepet tulajdonítunk az épület és környezetének megfelelő vizuális megjelenésére. A lényeg itt is a részletekben rejlik.

Kiindulópontunk, hogy a vár történelmi emlékhely, amire vigyáznunk kell. Alapelvárás a tisztaság, a folyamatos takarítás és az épület állapotának szinten tartása. Nemcsak a takarítószemélyzetnek, hanem minden munkatársnak. Ha a vendég látja, hogy a környezet tiszta, azaz nincsenek cigarettacsikkek, eldobott papírzsebkendők, papírfecnik az udvaron, a parkban, akkor az számára is üzenet. Egyrészt, hogy a sárváriak számára fontos a vár, másrészt a vendég is figyel környezetére. Természetesen mindig vannak kivételek, nemcsak szemetelésben, hanem a véleménynyilvánítás minőségében.

Törekvésünk, hogy a sárvári vár márkanévvé váljon, melynek része a külső megjelenés is. A tisztaság, a lehetőségekhez mért karbantartás a pozitív imázs része. Fontosnak tartjuk mindemellett azt, hogyan viselkednek munkatársaink azokkal, akik betérnek hozzánk vagy más módon lépnek velünk kapcsolatba (telefon, levelezés, online vélemények). Munkatársi megbeszélések mellett kommunikációs tréningek (összel és tavasszal) segítik a frontszemélyzetet a megfelelő ügyfélkapcsolat kialakításában, a megfelelő eljárások, módszerek tudatosításában.

A helyszíni, általában az offline kommunikáció mellett az online kommunikáció szintén kiemelt szerepet játszik. A digitális forradalom alapjaiban változtatja meg viszonyulásunkat a világhoz. Az információk többségét az interneten szerezzük be. Az intézmény szempontjából ezért nemcsak az a fontos, hogy hiteles információkat közöljünk, hanem azokat el is juttassuk a címzettekhez. Ne a fenntartónak hozzuk létre a honlapunkat, weboldalainkat, hanem a potenciális résztvevőknek.

Ma a turizmust, a kulturális fogyasztást, a szabadidő eltöltését az egyre bővülő kínálat határozza meg. A részvételi döntés csak abban a relációban értelmezhető, hogy a potenciális látogató, vendég tud-e programjainkról, rendezvényeinkről. Ha igen, ezután a rendelkezésre álló információk alapján hozza meg a döntését. Mindezek fényében fontos a célzott megjelenés (saját honlapon, saját kezelésben álló közösségi oldalakon) és a megfelelő, pontos információ.

A Nádasy Kulturális Központ több honlapot is üzemeltet, melyek egyik része általános jellegű, de rendelkezünk specifikus weboldallal is.



- sarvarvar.hu Programajánló oldal, melyen minden olyan rendezvény szerepel, melyet a Nádasdy Kulturális Központ szervez. Minden programajánlónk, beszámolónk egyedi szövegezésű, a tartalmakat a munkatársak írják. A fényképek túlnyomó többsége szintén saját, együttesek, fellépők esetében általában azokat a képeket használjuk, melyeket küldenek nekünk.
- nadasdy muzeum.hu A sárvári múzeum hivatalos weboldala. A múzeumlátogatással kapcsolatos információk (jegyárak, tárlatvezetési lehetőségek, múzeumpedagógiai programok, megközelítés) mellett nagy hangsúlyt fektetünk a kiállítások témájával, illetve a gyűjteményeinkkel kapcsolatos ismeretterjesztő írások megjelentetésére. Külön témaként folyamatosan mutatjuk be a Nádasdy család, valamint Sárvár történetét.
- huszarmuzeum.hu A Nádasdy Ferenc Múzeum állandó kiállításának hivatalos weboldala. A látogatói információk mellett a huszárság történetével kapcsolatos ismeretterjesztő írásokat közlünk tematikus bontásban. A szerzők a múzeum munkatársai.
- huszarok.nadasdy muzeum.hu A sárvári múzeum Huszár Gyűjteményének tárgyi anyagát és dokumentumait közlő honlap. Minden tárgy esetében közöljük a huszáremlék alapadatait (megnevezés, készítés ideje és helye, méret, anyag, készítési technika, az emlékezhez köthető személyek). A közölt adatok linkként szerepelnek, melyre kattintva az adatbázisban található kapcsolódó tárgyak, dokumentumok. Folyamatosan bővítjük a tárgyak leírását, melyek történelmi magyarázatként szolgálnak.
- sarvaranno.hu A sárvári múzeum web2.0 típusú adatbázisa, mely egyrészt válogatást közlünk fotógyűjteményünk felvételeiből, illetve várja a város történetével kapcsolatos magántulajdonban álló fényképek feltöltését. Lehetőség van minden felvétel esetében az adatok pontosítására hozzászólás formájában. A kezdeményezés 2014-ben elnyerte az Európai Unió internetes közösségépítés jógyakorlat díját.

Minden oldalunk esetén hangsúlyt fektetünk az egyediségre, a megfelelő keresőoptimalizálásra. Az intézmény az online térben a közösségi médiaoldalakon szintén jelen van. Munkánk eredményességét jelzi, hogy a Nádasd-vár Sárvár facebook közösségi oldalunk másfél év alatt több mint 13 ezer like-ot ért el, ami a kulturális oldalakat tekintve kimagasló eredmény.

## **MÉGIS**

Az intézményvezetők, a programszervezők, a kulturális központ minden munkatársa teltházassal rendezvényekről álmodik. Nagy programok lezárásakor érez leginkább elégedettséget, másnap a nyári vagy őszi napsütésben, a téli hóesésben boldogan sétál a város utcáin, iszik egy finom kávé ott, ahol még tegnap tömegek fogyasztottak. Vagy éppen a vár hídján sétálva mosolyogva néz szembe a toronnyal.

Mégis egy dologról soha nem feledkezünk meg. Egy település kulturális intézménye nem a gazdasági növekedéshez, hanem a település általános fejlődéséhez járul hozzá. A mindennap elvégzett munkával, a közösségek építésével, a folyamatos programok és rendezvények szervezésével egy olyan közeget éltet, melynek tagjai kötődnek az intézményhez, de egyben a városhoz is. Egy város, egy falu akkor vonzó lakosainak, ha ismeri és átéli annak történelmét, hagyományait. A befektető pedig egy olyan településre megy szívesen, ahol megfelelő munkaerő áll rendelkezésre, mely jövőjét ott a településen képzei el. A kulturális központoknak ezért van kiemelkedő szerepe és egyben felelőssége is.